

«УТВЕРЖДАЮ»

Министр спорта  
Российской Федерации

О.В. Матыцин

« 14 » ноября 2022 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении Всероссийского конкурса среди субъектов Российской Федерации на лучшую реализацию информационно-коммуникационной кампании, направленной на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни»**

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении Всероссийского конкурса среди субъектов Российской Федерации на лучшую реализацию информационно-коммуникационной кампании, направленной на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни» (далее – Конкурс), определяет порядок его организации и проведения, содержит описание условий участия в конкурсном отборе и порядок выявления победителей.

1.2. Конкурс проводится по инициативе Министерства спорта Российской Федерации в рамках информационно-коммуникационной кампании, направленной на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни».

1.3. Оператором Конкурса является ООО «Консалтинговое агентство «Даллас и Партнеры» (ГК № 0173100014422000057 от 01.11.2022 г.).

### 2. Цели и задачи

2.1. Выявление, поддержка и распространение лучшего регионального опыта по вовлечению населения в систематические занятия физической культурой и спортом.

2.3. Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта, органов местного самоуправления по проведению региональных коммуникационных кампаний, направленных на вовлечение всех категорий и групп населения в систематические занятия физической культурой и спортом.

2.4. Формирование рейтинга регионов по проведению информационно-коммуникационной кампании, направленной на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни».

### **3. Участники Конкурса**

Участники Конкурса - органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта.

### **4. География проведения мероприятий**

География проведения: территория Российской Федерации.

### **5. Рабочие органы Конкурса**

#### **5.1. Оргкомитет**

5.1.1. С целью достижения поставленных целей по проведению Конкурса создается Оргкомитет конкурса, который выполняет следующие функции по направлениям:

✓ организационное:

- подготовка и рассылка информационных писем в субъекты Российской Федерации о проведении Конкурса и приглашений к участию в Конкурсе,
- координация деятельности всех участников проекта по информационному сопровождению Конкурса,
- обеспечение работы «горячей линии», создание группы коммуникаций, деятельность которой будет направлена на консалтинговое сопровождение потенциальных участников по обеспечению их участия в Конкурсе,

- разработка и направление в субъекты Российской Федерации рекомендаций с разъяснениями критериев, на основе которых формируется рейтинг,
  - сбор и первичная обработка поступивших заявок для направления членам Конкурсной комиссии,
  - организационно-методическое обеспечение деятельности Конкурсной комиссии по рассмотрению и оценке конкурсных материалов,
  - организационно-методическое обеспечение заседания Конкурсной комиссии по итоговой оценке конкурсных материалов и формированию рейтинга регионов по проведению информационно-коммуникационной кампании в формате ТОП-10,
  - приглашение участников конкурса, вошедших в ТОП-10 рейтинга, для участия в Деловом форуме и церемонии награждения. Количество приглашенных участников – 10 человек,
  - обеспечение проезда от места проживания участников Конкурса, вошедших в ТОП-10 рейтинга, до места проведения Делового форума и обратно (при необходимости), проживания и 3-х разового питания, транспортных расходов в дни проведения форума,
  - подготовка наградной продукции для участников Конкурса, вошедших в ТОП-10 рейтинга: дипломов с логотипом Минспорта России и плакеток,
  - проведение церемонии награждения участников ТОП-10;
- ✓ техническое (создание условий для технического сопровождения Конкурса на всех этапах его проведения, осуществления комплекса заочных процедур, включая дистанционную оценку проектов членами Конкурсной комиссии, подготовку помещений и оборудования для проведения очных мероприятий);
- ✓ информационное (информирование органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта, широкого круга общественности о проведении Конкурса и его итогах, участниках и победителях посредством размещения в сети Интернет статей, аналитических материалов, видеороликов, формирования системы обратной связи с конкурсантами, членами Конкурсной комиссии).
- 5.1.2. В состав Оргкомитета входят специалисты, обладающие профессиональным опытом и знаниями в различных областях профильной деятельности в количестве 7 (семи) человек (согласно приложению №2).

## **5.2. Конкурсная комиссия**

5.2.1. В целях проведения экспертизы и оценки поступивших конкурсных заявок, формирования рейтинга регионов по проведению информационно-коммуникационной кампании, направленной на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни», определения участников Конкурса, вошедших в ТОП-10 рейтинга, рассмотрения апелляционных заявлений участников Конкурса, формируется конкурсная комиссия.

5.2.2. Состав конкурсной комиссии Конкурса (далее - Конкурсная комиссия) формируется из числа лидеров общественных мнений, известных журналистов и общественных деятелей в количестве 11 (одиннадцати) человек (согласно Приложению № 3).

5.2.3. Заседания Конкурсной комиссии проводятся по мере необходимости, на первом заседании Конкурсной комиссии простым большинством голосов избирается Председатель Конкурсной комиссии (далее - Председатель). Председатель осуществляет общее руководство деятельностью Конкурсной комиссии, председательствует на заседаниях Конкурсной комиссии, организует ее работу.

5.2.4. Каждый член Конкурсной комиссии вне зависимости от его функциональных обязанностей имеет один голос. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее 2/3 от общего числа членов Конкурсной комиссии; решение по каждому вопросу, рассматриваемому Конкурсной комиссией, принимается простым большинством голосов. При равном количестве голосов решающим является голос Председателя или исполняющего его функции лица.

5.2.5. Члены Конкурсной комиссии должны быть уведомлены о дате и времени заседания, форме его проведения и повестке дня с приложением материалов, относящихся к повестке дня, не позднее чем за три календарных дня до даты проведения заседания. При наличии необходимости оперативного решения какого-либо вопроса срок уведомления может быть изменен. Допускается проведение заседания в формате он-лайн.

5.2.6. Конкурсная комиссия проводит экспертизу и оценку полученных материалов, по итогам оценки формирует рейтинг регионов по проведению информационно-коммуникационной кампании по каждому показателю с использованием бальной системы критериев оценки. Решение Конкурсной комиссии оформляется Протоколом.

## **6. Этапы и сроки проведения мероприятий Конкурса**

Конкурс проводится в три этапа:

- ✓ Подготовительный, в рамках которого Оргкомитет конкурса осуществляет организационное, техническое и информационное сопровождение Конкурса (до 24 ноября 2022 года).
- ✓ Основной этап, в рамках которого Оргкомитет конкурса проводит сбор, оценку конкурсных материалов, обеспечивает работу Конкурсной комиссии на заседании по оценке полученных материалов и формированию рейтинга регионов по проведению информационно-коммуникационной кампании и определяет ТОП-10 участников Конкурса (до 01 декабря 2022 года).
- ✓ Заключительный этап, в рамках которого Оргкомитет конкурса обеспечивает проезд и участие участников ТОП-10 в Форуме, организует и проводит награждение участников Конкурса (до 09 декабря 2022 года).

## **7. Описание регламента, критериев оценки конкурсных материалов**

7.1. Конкурс проводится по отдельным показателям эффективности деятельности субъектов Российской Федерации по реализации информационно-коммуникационной кампании. Все критерии оценки Конкурса имеют общие цели, направленные на оценку уровня качества жизни россиян через физическую активность и формирование культуры спортивной жизни, выявление, поддержку и распространение лучшего регионального опыта по вовлечению населения в систематические занятия физической культурой и спортом в рамках национального проекта «Спорт – норма жизни».

7.2. Для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта по проведению региональных коммуникационных кампаний, направленных на вовлечение всех категорий и групп населения в систематические занятия физической культурой и спортом определены показатели и критерии, которые будут положены в основу оценки представленных материалов.

7.3. Основные критерии оценки конкурсных материалов:

№ №	Наименование показателя	Формат предоставления информации	Формула расчета значения показателя рейтинга
1.	<p><b>Критерий оценки:</b> количество публикаций в региональных СМИ о ходе реализации федерального проекта «Спорт – норма жизни» за период с 01 января по 01 ноября 2022 года</p>	<p>Определяется по данным мониторинга СМИ</p>	<p>Значение показателя по данному критерию определяется по формуле: <b><math>Qn / Nж</math></b> Где: <b><math>Qn</math></b> - количество публикаций в региональных СМИ и социальных медиа; <b><math>Nж</math></b> - численность населения субъекта Российской Федерации</p> <p><i>В публикациях обязательно должно быть упоминание федерального проекта «Спорт – норма жизни»</i></p>
2.	<p><b>Критерий оценки:</b> количество публикаций на информационных ресурсах органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта (сайт/социальные сети/Телеграм каналы) о ходе реализации федерального проекта</p>	<p>Участник Конкурса направляет ссылки на публикации, размещенные на официальных информационных ресурсах органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта (сайт/социальные</p>	<p>Значение показателя по данному критерию определяется по формуле: <b><math>Nn / Nж</math></b> Где: <b><math>Nn</math></b> - количество публикаций на информационных ресурсах органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта (сайт/социальные сети/Телеграм каналы) о</p>

	«Спорт – норма жизни» за период с 01 января по 01 ноября 2022 года	сети/Телеграм каналы)	<p>ходе реализации федерального проекта «Спорт – норма жизни»;</p> <p><b><u>Нж</u></b> - численность населения субъекта Российской Федерации</p> <p><i>В публикациях обязательно должно быть упоминание федерального проекта «Спорт – норма жизни»</i></p>
3.	<p><b>Критерий оценки:</b>  количество участников пропагандистских/просветительских акций и мероприятий (не учитываются граждане, принявшие участие в мероприятиях, включенных в ЕКП)</p>	<p>Участник Конкурса предоставляет перечень пропагандистских/просветительских акций и мероприятий, который содержит:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- название пропагандистских/просветительских акций и мероприятий, краткое описание содержания, место и время проведения, категорию участников, количество участников;</li> <li>- ссылку на новость о проведении пропагандистской/просветительской акции и мероприятия с фотографиями, иными материалами, подтверждающими</li> </ul>	<p>Значение показателя по данному критерию определяется по формуле:</p> <p><b><u>Нуп / Нж x 100%</u></b>  где: <b><u>Нуп</u></b> - количество граждан, принявших участие в пропагандистских/просветительских акциях и мероприятиях;</p> <p><b><u>Нж</u></b> - численность населения субъекта Российской Федерации</p>

		проведение мероприятия.	
4.	<p><b>Критерий оценки:</b>  количество граждан, принявших участие в проектах некоммерческих организаций, а также проектах, реализуемых в рамках общественных инициатив граждан, которым была оказана поддержка (административная/информационная/финансовая, иная) со стороны органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта или органов местного самоуправления региона.  Проекты должны быть направлены на организацию систематических занятий с различными категориями и группами населения.  <i>Примечание.</i> В данном критерии не учитываются мероприятия, включенные в ЕКП</p>	<p>Участник конкурса предоставляет информационную справку, которая <i>содержит:</i>  - название проектов некоммерческих организаций или проектов, реализуемых в рамках общественных инициатив граждан, поддержанных органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта;  - краткое описание указанных проектов (не более 10 слайдов или 10 листов ф А4);  - письмо-подтверждение за подписью руководителя некоммерческой организации или руководителя проекта (не юр. лицо) с указанием количества участников проекта с 01 января по 01 ноября 2022 г.</p>	<p>Значение показателя по данному критерию определяется по формуле:  <math display="block">\frac{N_{\text{УИ}}}{N_{\text{Ж}}} \times 100\%</math> Где: <b><u>N<sub>УИ</sub></u></b> - количество граждан, принявших участие в проектах некоммерческих организаций, а также проектах, реализуемых в рамках общественных инициатив;  <b><u>N<sub>Ж</sub></u></b> - численность населения субъекта Российской Федерации</p>



7.4. Полученные результаты используются для формирования рейтинга регионов по проведению информационно-коммуникационной кампании, направленной на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни».

## **8. Формирование рейтинга регионов по проведению информационно-коммуникационной кампании, направленной на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни»**

8.1. При составлении рейтинга по проведению информационно-коммуникационной кампании, направленной на продвижение федерального проекта «Спорт – норма жизни» (далее – Рейтинг), используются сведения, полученные при проведении Всероссийского конкурса среди субъектов Российской Федерации на лучшую реализацию информационно-коммуникационной кампании, направленной на выявление, поддержку и распространение лучшего регионального опыта по вовлечению населения в систематические занятия физической культурой и спортом.

8.2. При составлении Рейтинга используется следующая информация:

- данные Росстата о численности населения в каждом субъекте или муниципальном образовании Российской Федерации в текущем году;
- сведения, полученные в результате использования автоматизированной системы проведения мониторинга СМИ «Медиалогия».

8.3. Для определения места в Рейтинге по каждому субъекту Российской Федерации по каждому из критериев Рейтинга начисляются баллы в обратной последовательности.

В случае, если у двух субъектов Российской Федерации (муниципальных образований) результаты по одному из критериев совпадают, то начисление баллов производится по минимальному значению в соответствии с занимаемым местом.

8.4. Итоговое место субъекта Российской Федерации в Рейтинге определяется по сумме баллов, набранных по каждому показателю (от максимального к минимальному). Чем больше баллов набирает субъект Российской Федерации, тем выше место он занимает в рейтинге. По итогам сформированного Рейтинга Конкурсной комиссией определяются участники

Конкурса, вошедшие в ТОП-10. Решение Конкурсной комиссии оформляется Протоколом.

## **9. Награждение участников Конкурса, вошедших в ТОП-10 Рейтинга**

9.1. Участники Конкурса, вошедшие в ТОП-10 Рейтинга, получают дипломы с логотипом Минспорта России и плакетки на основе из прессованного дерева с гравированным металлическим шильдом. Количество плакеток – 10 штук.

9.2. Участники Конкурса, вошедшие в ТОП-10 Рейтинга, официально уведомляются информационными письмами (по электронной почте) о включении их в состав участников Конкурса, вошедших в ТОП-10 Рейтинга, и приглашаются для участия в церемонии награждения на Деловом форуме, который пройдет в Москве в период с 07 по 09 декабря 2022 года.

## **10. Порядок участия в Конкурсе и требования к оформлению конкурсной заявки**

10.1. Представляемые конкурсные материалы должны соответствовать целям и задачам Конкурса, указанным в настоящем Положении.

10.2. Конкурсные материалы должны быть присланы одновременно с заявкой на участие в Конкурсе, оформленной в соответствии с приложением № 1, являющимся неотъемлемой частью настоящего Положения.

10.3. Заявки на участие в Конкурсе подаются по электронной почте. Оператор Конкурса присваивает каждой заявке регистрационный номер. Документы, подаваемые на Конкурс, могут быть также переданы курьерской службой (или почтовым отправлением) на адрес Оператора Конкурса.

10.4. Каждому участнику Конкурса по электронной почте, указанной в заявке, высылается уведомление о регистрации заявки с информацией о присвоенном номере.

**10.5. Заявки на участие в Конкурсе принимаются в срок до 24 ноября 2022 года в электронной или натуральной форме:**  
**e-mail: [ag@dallas.msk.ru](mailto:ag@dallas.msk.ru)**

**для почтовых отправлений: 129085 г. Москва, Проспект Мира 101, офис 323, а\я 4-14, ООО «Даллас и Партнеры» (с пометкой «На конкурс «СПОРТ»)**

**10.6. Контактное лицо - Ирина Грачева, Оператор конкурса, контактный телефон: +7 915 477 9231**

10.7. Заявки, поступившие в Оргкомитет позднее 24 ноября 2022 года (по почтовому штемпелю), а также с нарушением требований к их оформлению и содержанию, не рассматриваются.

10.8. Участвуя в настоящем Конкурсе, участники соглашаются с условиями Конкурса и дают разрешение на обработку персональных данных представителей участника, на участие в фото и видеосъемке в соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных».

**НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Заявка-представление участника Конкурса**  
(название конкурса)

Субъект Российской Федерации \_\_\_\_\_

Наименование организации \_\_\_\_\_

Юридический адрес \_\_\_\_\_

ФИО/контактное лицо \_\_\_\_\_

Контактный телефон: \_\_\_\_\_, E-mail: \_\_\_\_\_

*Перечень предоставляемых документов с указанием количества страниц каждого документа:*

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Участник Конкурса /организация/ \_\_\_\_\_

предоставляет Организатору конкурса исключительное право на:

*1.1. Изготовление ограниченного количества копий документов, предоставляемых заказчиком, для целей и задач Конкурса.*

*1.2. Участник подтверждает, что обладает всеми правами и полномочиями для выполнения условий настоящей заявки. В случае предъявления претензий со стороны третьих лиц относительно передаваемых участником Конкурса Оператору Конкурса по настоящей заявке прав, всю ответственность по указанным претензиям несет заявитель (участник) в соответствии с законодательством РФ.*

*1.3. Оператор обеспечивает участие заявки участника в Конкурсе при выполнении участником всех заявленных условий и соблюдении последним всех требований к оформлению поданной заявки, формату подачи информации и требуемых документов и установленных сроков приема конкурсных работ.*

**Участник Конкурса /организация/:** \_\_\_\_\_

Руководитель организации: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)

**Состав Оргкомитета  
Всероссийского конкурса среди субъектов Российской Федерации на лучшую  
реализацию информационно-коммуникационной кампании**

<b>№№</b>	<b>ФИО</b>	<b>Роль в проекте</b>
1.	ГОРБУНОВА Анна Сергеевна	Руководитель проекта
2.	ГРАЧЕВА Ирина Дмитриевна	Менеджер по работе с экспертами
3.	СКАРИТОВСКИЙ Владимир Станиславович	Руководитель информационного блока
4.	ДИАНОВ Рустам Анварович	Менеджер по реализации пригласительной кампании
5.	КУПАВО Сергей Павлович	Технический директор
6.	МАТЮШИН Григорий Владимирович	Художественный руководитель проекта
7.	ИЛЮЩЕНКО Маргарита Сергеевна	Режиссёр проекта, сценарист

**Состав Конкурсной комиссии  
Всероссийского конкурса среди субъектов Российской Федерации на лучшую  
реализацию информационно-коммуникационной кампании**

(ПРОЕКТ)

<b>№№</b>	<b>ФИО</b>	<b>Должность</b>
1.	Председатель -представитель Министерства спорта РФ	Уточняется
2.	Представитель Министерства спорта РФ	Уточняется
3.	Представитель Министерства спорта РФ	Уточняется
4.	<b>ПИРОГ</b> Дмитрий Юрьевич	Первый заместитель председателя комитета ГД ФС РФ по физической культуре и спорту
5.	<b>ПАНИН</b> Геннадий Олегович	Первый заместитель председателя комитета ГД ФС РФ по региональной политике и местному самоуправлению
6.	<b>ПОЛИКАШОВА</b> Татьяна Валентиновна	Заместитель Руководителя Центрального исполнительного комитета ВСМС, начальник отдела по региональной работе ЦИК ВСМС
7.	<b>АЛЕКСЕЕВ</b> Сергей Викторович	Председатель Комиссии по спортивному праву Ассоциации юристов России, профессор МГЮУ имени О.Е. Кутафина (МГЮА), д.ю.н., профессор, почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации
8.	<b>СЕЙРАНОВ</b> Сергей Германович	Ректор Российского университета спорта «ГЦОЛИФК», Президент Российского студенческого спортивного союза
9.	<b>БИРЮКОВ</b> Станислав Викторович	Руководитель Комитета массовой легкой атлетики Всероссийской федерации легкой атлетики (ВФЛА)
8	<b>КОНОНЫХИН</b> Сергей Николаевич,	Спортивный комментатор, вице-президент Федерации фигурного катания на коньках, заслуженный работник культуры РФ
11.	<b>ИСТЯГИНА-ЕЛИСЕЕВА</b> Елена Александровна	Директор ФГБУ «Государственный музей спорта», Член Общественной палаты Российской Федерации
12.	<b>ЗАТВОРНИЦКИЙ</b> Никита Андреевич	Генеральный директор Спортивного интернет-портала «Спорт-Экспресс» Российской газеты «Спорт-Экспресс»