


**СОГЛАСОВАНО**

Директор Департамента  
государственной политики  
в сфере воспитания, дополнительного  
образования и детского отдыха  
Министерства просвещения  
Российской Федерации

  
И.А. Михеев

«18» июля 2019 г.

## **ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ Всероссийской патриотической акции «Письма Победы»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

С учетом современных задач развития Российской Федерации целью государственной политики в сфере патриотического воспитания является создание условий для повышения гражданской ответственности за судьбу страны, повышения уровня консолидации общества для решения задач обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации, укрепления чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России, обеспечения преемственности поколений россиян, воспитания гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию.

Изучение героической истории России с опорой на источники является эффективным инструментом в системе патриотического воспитания.

### **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

2.1. Цель проведения Всероссийской патриотической акции «Письма Победы» (далее – Акция) - сохранение преемственности поколений, приобщение детей и молодежи к изучению истории Отечества, воспитание в духе патриотизма и уважения к ключевым событиям прошлого страны.

2.2. Задачи проведения акции:

- формирование и сохранение нравственных и культурных ценностей подрастающего поколения;

- сохранение исторической памяти, национальной гордости и уважение к героическому прошлому своего Отечества, пропаганде значимости победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.;

- популяризация среди молодежи знаний о Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, используя при этом семейные архивы ветеранов и привлекая к участию в таких мероприятиях их прямых потомков;

- формирование уважительного отношения детей и молодежи к символам Российской Федерации;

- совершенствование форм патриотического воспитания граждан, поддерживающие их в активную позицию.

### **3. ОРГАНИЗАТОР**

3.1. Организатором Всероссийской патриотической акции «Письма Победы» является Министерство просвещения Российской Федерации.

3.2. Для непосредственной организации и проведения Конкурса Министерством просвещения Российской Федерации определен оператор Акции – Общество с ограниченной ответственностью «Торгспортсервис».

### **4. МЕРОПРИЯТИЯ АКЦИИ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ**

<b>Мероприятия акции</b>	<b>Сроки проведения</b>
Конкурс на знание государственной символики Российской Федерации	21-30 ноября 2019 г.
Конкурс эссе «Письмо на фронт»	
Конкурс видеороликов «Я расскажу вам о Победе»	
Флешмоб в социальных сетях «Фото Победителя»	21-30 ноября 2019 г.

### **5. УЧАСТНИКИ АКЦИИ**

5.1. В конкурсах на знание государственной символики РФ, эссе «Письмо на фронт», видеороликов «Я расскажу вам о Победе» (далее – конкурсы Акции) могут принять участие учащиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций в возрасте до 17 лет (включительно). Итоги конкурсов Акции будут подводиться по двум возрастным группам:

- 14-17 лет (2002-2005 годы рождения);

- 7-13 лет (2006-2012 годы рождения).

5.2. Участником флешмоба «Фото Победителя» может стать любой желающий пользователь социальных сетей.

5.3. Группа для размещения информации о проведении Всероссийской патриотической акции «Письма Победы» в социальной сети «ВКонтакте» - [https://vk.com/russian\\_patriots](https://vk.com/russian_patriots)

### **6. ПОРЯДОК ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В АКЦИИ**

6.1. Для участия в конкурсах Акции необходимо зарегистрироваться по специальной электронной форме <https://forms.gle/7qSSPSqYFmDhPa6d9>, где указать следующие данные:

- наименование субъекта Российской Федерации;

- Ф.И.О.;

- дата рождения;

- контактные данные (электронная почта и телефон);
- отметить один или несколько конкурсов, в которых планируется участие.

6.2. Подробные условия и порядок проведения конкурсов Акции содержатся в Регламентах к соответствующим конкурсам:

- Конкурс на знание государственной символики Российской Федерации – Приложение №1 к настоящей программе проведения;
- Конкурс эссе «Письмо на фронт» – Приложение №2 к настоящей программе проведения;
- Конкурс видеороликов «Я расскажу вам о Победе» – Приложение №3 к настоящей программе проведения.

6.3. Для участия во флешмобе в социальных сетях «Фото Победителя» необходимо опубликовать фотографии родственников, участвовавших в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 года.

Публикация должна включать:

- ФИО участника Великой Отечественной войны;
- Короткую историю о нем или о его боевом пути;
- Фотографию ветерана (размер фото не менее 800 x 600);
- Хештеги #ФотоПобедителя; #ПисьмаПобеды2019.

Публикацию необходимо разместить в социальных сетях «Вконтакте» или Instagram.

6.4. Участие во флешмобе является обязательным условием участия в конкурсах Акции. При отсутствии родственников, участвовавших в Великой Отечественной войне 1941-1945 года, допускается публикация о любом участнике Великой Отечественной войны.

## **7. НАГРАЖДЕНИЕ**

7.1. Всем участникам Акции по указанной электронной почте при регистрации направляются электронные сертификаты участника.

7.2. Победители и призеры конкурсов Акции награждаются дипломами.

## **8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Дополнительную информацию можно получить по телефону: 8-903-014-09-08 (контактное лицо – Бондаренко Ксения Сергеевна), а также по адресу электронной почты: [pismarobedy2019@gmail.com](mailto:pismarobedy2019@gmail.com).

**РЕГЛАМЕНТ  
проведения Конкурса на знание государственной символики  
Российской Федерации**

**1. Сроки и место проведения Конкурса**

- 1.1. Конкурс проводится в период с 21 до 30 ноября 2019 года; с 1 по 2 декабря осуществляется обработка результатов и публикация итогов.
- 1.2. Место проведения Конкурса: сеть Интернет.
- 1.3. Формат проведения Конкурса – онлайн-тестирование.

**2. Участники Конкурса**

2.1. Участниками Конкурса являются учащиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций в возрасте до 17 лет (включительно). Итоги Конкурса подводятся по двум возрастным группам: 14-17 лет (2002-2005 годы рождения); 13 лет и младше (2006 год рождения и младше).

**3. Цели и задачи Конкурса**

3.1. Целью Конкурса является приобщение детей и молодежи к изучению государственной символики Российской Федерации.

3.2. Задачи:

- популяризация государственных символов Российской Федерации – Флага Российской Федерации, Герба Российской Федерации, Гимна Российской Федерации;
- изучение обучающимися истории государственных символов и атрибутов Российской Федерации, их исторической преемственности, сущности и значения в различные периоды истории;
- формирование уважительного отношения детей и молодежи к символам Российской Федерации.

**4. Тематика Конкурса**

Знание государственных символов Российской Федерации.

**5. Порядок проведения Конкурса**

- 5.1. Конкурс проводится в один этап путем прохождения онлайн-тестирования.
- 5.2. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, участникам необходимо:

5.2.1. Заполнить заявку на участие в Акции <https://forms.gle/7qSSPSqYFmDhPa6d9>;

5.2.2. Получить на электронную почту, указанную при регистрации, уникальную ссылку на прохождение тестирования (среднее время ожидания ссылки – 1 час, но не более 6 часов);

5.2.3. Выполнить тест, пройдя по уникальной ссылке в срок не позднее 30 ноября (включительно).

5.3. Тест состоит из 40 (сорока) вопросов, отражающих роль и значение государственных символов (флага, герба и гимна) Российской Федерации, а также государственных символов Российского государства в разные исторические времена. Перед выполнением теста рекомендуем ознакомиться с историей развития государственных символов Российского государства.

5.4. Для участия в Конкурсе обязательным условием является участие во флешмобе «Фото Победителя» (см. п 6.3 и п. 6.4 Программы проведения Акции).

## **6. Технология сбора конкурсных работ**

Результаты теста участников собираются по уникальному адресу в сети Интернет

## **7. Технология организации и проведения экспертизы конкурсных работ**

7.1. Экспертиза конкурсных работ (результатов тестирования) будет производиться машинным способом при помощи онлайн-платформы «Система тестирования Letstest.ru».

7.2. В тесте представлены вопросы двух уровней сложности А и Б (30 вопросов уровня А и 10 вопросов уровня Б). За каждый верный ответ на вопросы уровня А участник получает 5 баллов, а за каждый верный ответ на вопросы уровня Б участник получает 10 баллов. Итого максимальное количество баллов за тест – 250.

7.3. Общее время на прохождение теста – 40 минут.

7.4. Один участник Конкурса проходит тестирование только один раз.

7.5. Победителем объявляется участник, набравший наибольшее количество баллов по итогам выполнения теста. В случае равенства баллов, победителями объявляются все участники, набравшие одинаково высокий балл.

## **8. Порядок награждения победителей Конкурса**

8.1. Все участники Конкурса получают Сертификат участника в электронном виде.

8.2. Победитель и призеры награждаются дипломами, которые направляются почтовым отправлением (Почта России) по адресу, указанному в регистрационной форме.

## **РЕГЛАМЕНТ проведения Конкурса эссе «Письмо на фронт»**

### **1. Сроки и место проведения Конкурса**

Конкурс проводится в период с 21 по 30 ноября 2019 года; с 1 по 2 декабря осуществляется экспертная оценка и публикация итогов.

### **2. Участники Конкурса**

2.1. Участниками Конкурса являются учащиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций в возрасте до 17 лет (включительно). Итоги Конкурса подводятся по двум возрастным группам: 14-17 лет (2002-2005 годы рождения); 13 лет и младше (2006 год рождения и младше).

### **3. Цель и задачи Конкурса**

3.1. Целью Конкурса является сохранение исторической памяти, национальной гордости и уважения к героическому прошлому своего Отечества, пропаганде значимости победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

3.2. Задачи:

- формирование и сохранение нравственных и культурных ценностей подрастающего поколения;
- популяризация среди молодежи знаний о Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, используя при этом, семейные архивы ветеранов и привлекая к участию в таких мероприятиях их прямых потомков.
- развитие творческого потенциала детей и молодежи, обучающейся в образовательных организациях;
- совершенствование форм патриотического воспитания граждан, поддерживающих их активную позицию.

### **4. Технология сбора конкурсных работ**

4.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, участникам необходимо:

4.1.1. заполнить заявку на участие в Акции <https://forms.gle/7qSSPSqYFmDhPa6d9>, где выбрать соответствующий Конкурс

4.1.2. получить на электронную почту, указанную при регистрации, письмо о подтверждении регистрации в Акции (среднее время ожидания письма-подтверждения – 1 час, но не более 6 часов)



4.1.3. ответным письмом направить конкурсную работу (эссе) с указанием в теме письма: «Заявка на конкурс эссе «Письмо на фронт».

4.2. Заявка на участие в Акции и конкурсная работа должна быть поданы **не позднее 30 ноября 2019 г (включительно)**.

4.3. На Конкурс принимаются личные и коллективные работы.

4.4. Работы направляются в электронном виде в формате PDF, DOC, JPEG.

## **5. Технология организации и проведения экспертизы конкурсных работ**

5.1. В целях эффективной оценки конкурсных работ формируется экспертная комиссия.

5.2. В состав экспертной комиссии входят:

- Представители общероссийских общественных организаций;
- Представители общеобразовательных организаций.

5.3. Экспертная комиссия определяет результаты, учитывая критерии оценки п. 8.2 настоящего Регламента. Решение экспертной комиссии обжалованию не подлежит.

## **6. Требования к участникам**

6.1. Участниками Конкурса являются учащиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций в возрасте до 17 лет (включительно). Итоги Конкурса подводятся по двум возрастным группам: 14-17 лет (2002-2005 годы рождения); 13 лет и младше (2006 год рождения и младше).

6.2. Для участия в Конкурсе обязательным условием является участие во флешмобе «Фото Победителя» (см. п 6.3 и п. 6.4 Программы проведения Акции).

6.3. Объем печатных работ в номинациях не должен превышать 5 страниц формата А4., написанных шрифтом TimesNewRoman, размер символов – 14 кегль, межстрочное расстояние – 1, 15.

## **7. Механизм проведения Конкурса эссе**

7.1. Конкурс проводится заочно в один тур.

7.2. На Конкурс представляются работы в виде эссе. Тематика Конкурса предполагает рассмотрение вопроса о роли простого солдата в военной истории.

7.3. Приветствуется использование в сочинениях конкретного литературного материала о войне, а также архивных, исторических и краеведческих материалов, воспоминаний участников событий и современников, поиск новых сведений, исследовательский подход к работе.

## **8. Номинации и критерии оценки конкурсных работ**

8.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

8.1.1. Эссе на тему: «Гордость России – герои России».

Данная номинация посвящена 290-летней годовщине со дня рождения Александра Васильевича Суворова.

8.1.2. Эссе на тему: «Письмо моему герою».

8.1.3. Эссе на тему: «Мой земляк – герой Отечества».

8.2. Конкурсные работы оцениваются экспертной комиссией по следующим критериям (от 1 до 3 баллов):

- степень выражения собственной точки зрения в конкурсной работе;
- соответствие заданной теме;
- оригинальность суждений;
- логичность аргументации собственной позиции с опорой на научные данные или исследовательские работы;
- грамотность оформления текста работы.

Максимальное количество баллов – 15 баллов.

## **9. Награждение победителей Конкурса**

9.1. Все участники Конкурса получают сертификат участника в электронном виде.

9.2. Победитель и призеры награждаются дипломами, которые направляются почтовым отправлением (Почта России) по адресу, указанному в регистрационной форме.



**РЕГЛАМЕНТ**  
**проведения Всероссийского конкурса видеороликов**  
**«Я расскажу вам о Победе»**

**1. Сроки проведения Конкурса**

Конкурс проводится в период с 21 по 30 ноября 2019 года; с 1 по 2 декабря осуществляется экспертная оценка и публикация итогов.

**2. Участники Конкурса**

2.1. Участниками Конкурса являются учащиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций в возрасте до 17 лет (включительно). Итоги Конкурса подводятся по двум возрастным группам: 14-17 лет (2002-2005 годы рождения); 13 лет и младше (2006 год рождения и младше).

**3. Цели и задачи Конкурса**

3.1. Целью Конкурса является сохранение исторической памяти, национальной гордости и уважения к героическому прошлому своего Отечества, пропаганда значимости победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

3.2. Задачи:

- формирование и сохранение нравственных и культурных ценностей подрастающего поколения;
- популяризация среди молодежи знаний о Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, используя при этом, семейные архивы ветеранов и привлекая к участию в таких мероприятиях их прямых потомков.
- развитие творческого потенциала детей и молодежи, обучающейся в образовательных организациях;
- совершенствование форм патриотического воспитания граждан, поддерживающих их активную позицию.

**4. Технология сбора конкурсных работ**

4.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, участникам необходимо:

4.1.1. заполнить заявку на участие в Акции <https://forms.gle/7qSSPSqYFmDhPa6d9>, где выбрать соответствующий Конкурс;

4.1.2. получить на электронную почту, указанную при регистрации, письмо о подтверждении регистрации в Акции (среднее время ожидания письма-подтверждения – 1 час, но не более 6 часов);

4.1.3. ответным письмом направить конкурсную работу (видеоролик) с указанием в теме письма: **«Заявка на конкурс видеороликов «Я расскажу вам о Победе»**.

4.2. Заявка на участие в Акции и конкурсная работа должна быть поданы **не позднее 30 ноября 2019 г. (включительно)**. Направленный на конкурс видеоролик должен быть опубликован на странице в социальной сети «ВКонтакте». Для публикации видео должны быть использованы хэштеги #ЯрасскажуВамоПобеде, #ПисьмаПобеды2019.

4.3. На Конкурс принимаются личные и коллективные работы.

## **5. Технология организации и проведения экспертизы конкурсных работ**

5.1. В целях эффективной оценки конкурсных работ формируется экспертная комиссия.

5.2. В состав экспертной комиссии входят:

- Представители общероссийских общественных организаций;
- Представители общеобразовательных организаций.

5.3. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор (коллектив участников), приславший данную работу на конкурс. Принимая участие в конкурсе, автор (коллектив участников) предоставляет организаторам право на воспроизведение, копирование, публичное использование его работы (размещение в сети интернет, публикаций в средствах массовой информации, участие в творческих проектах и т.п.) с указанием авторства.

## **6. Требования к участникам**

6.1. Участниками Конкурса являются учащиеся общеобразовательных и профессиональных образовательных организаций в возрасте до 17 лет (включительно). Итоги Конкурса подводятся по двум возрастным группам: 14-17 лет (2002-2005 годы рождения); 13 лет и младше (2006 год рождения и младше).

6.2. Для участия в Конкурсе обязательным условием является участие во флешмобе «Фото Победителя» (см. п 6.3 и п. 6.4 Программы проведения Акции).

6.3. Видеоролик обязательно должен иметь:

- начальные титры с названием фильма;
- финальные титры, с указанием авторов (съёмочной группы);
- при использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права.

## **7. Механизм проведения Конкурса видеороликов**

7.1. Конкурс проводится заочно в один тур.

7.2. На Конкурс предоставляются видеоматериалы (ролики), снятые (созданные) любыми доступными средствами (камерой мобильного телефона, смартфона, цифрового фотоаппарата, планшетным компьютером,

профессиональной или любительской видеокамерой), соответствующие тематике конкурса;

7.3. По содержанию видеоматериал должен представлять собой рассказ о конкретном событии или серии событий Великой Отечественной войны, и/или о героях-участниках данных событий. Автор имеет право использовать фото-видео материалы военных лет, кинохроники и другие материал. Продолжительность фрагмента – от 30 до 300 секунд;

7.4. Фрагмент интервью может быть, как частью исходной записи, так и смонтированным сюжетом;

7.5. Использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;

7.6. Кадры, снятые любой техникой, обязательно должны быть горизонтальными. Вертикальные кадры к рассмотрению не принимаются;

7.7. При создании видеороликов не допускается заимствованные из других источников (видео–хостинги, социальные сети и т.п.).

## **8. Критерии оценки конкурсных работ**

8.1. Экспертная комиссия определяет результаты, учитывая следующие критерии (от 1 до 3 баллов):

8.1.1. Внешнее оформление:

- наличие титров;
- качество звука;
- подбор музыки.

8.1.2. Информационное наполнение:

- полнота раскрытия темы;
- соответствие заявленному жанру;
- познавательность;
- соответствие содержания фильма и комментария.

8.1.3. Качество видеомонтажа:

- синхронность музыки и изображения;
- операторское мастерство;
- качество видеоизображения;
- видео-переход.

Максимальное количество баллов – 33 балла.

## **9. Награждение победителей Конкурса**

9.1. Все участники Конкурса получают сертификат участника в электронном виде.

9.2. Победитель и призеры награждаются дипломами, которые направляются почтовым отправлением (Почта России) по адресу, указанному в регистрационной форме.