



**МИНИСТЕРСТВО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
И СПОРТА САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

---

**ПРИКАЗ**

от 03. 10. 18 № 563

г. Саратов

**О проведении регионального этапа  
Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России» в 2018 году**

В соответствии с приказом Федерального агентства по делам молодежи от 31 июля 2018 года № 206 «Об утверждении положения о Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2018 году согласно приложению № 1.

2. Утвердить состав организационного комитета регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2018 году согласно приложению № 2.

3. Информационно-аналитическому отделу (Т.В. Бабаева) в период с 1 по 15 октября 2018 года обеспечить информационное сопровождение конкурса на официальном сайте министерства.

2. Информационно-аналитическому отделу министерства молодежной политики и спорта области обеспечить направление копии настоящего приказа в министерство информации и печати Саратовской области – не позднее одного рабочего дня после его принятия.

3. Отделу правового обеспечения министерства молодежной политики и спорта области обеспечить направление копии настоящего приказа:

в Управление Министерства юстиции Российской Федерации по Саратовской области – в семидневный срок после дня его первого официального опубликования, а также сведения об источнике его официального опубликования;

в прокуратуру Саратовской области – в течение трех дней со дня его подписания.

4. В соответствии с пунктом 1.3 Положения о порядке официального опубликования законов области, правовых актов Губернатора области, Правительства области и иных органов исполнительной власти

области, утвержденного постановлением Правительства Саратовской области от 11 сентября 2014 года № 530-П, поручить министерству информации и печати Саратовской области опубликование настоящего приказа.

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра молодежной политики и спорта области – начальника управления по молодежной политике А.А. Беловицкую.

Министр



А.В. Абросимов

С приказом ознакомлены: Абрашин А.А.  
Бабаева Т.В.  
Сухарева Л.С.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении регионального этапа**  
**Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России»**  
**в 2018 году**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2018 г., направленного на поддержку и развитие молодежного предпринимательства в Саратовской области.

1.2. Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018» в Саратовской области (далее – Региональный Конкурс) является отборочным этапом Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России».

1.3. Основной целью Регионального Конкурса является популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде, а также повышение мотивации для массового вовлечения молодых людей в предпринимательскую деятельность.

1.4. Задачами Регионального Конкурса являются:

- выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;
- популяризация молодежного предпринимательства в регионе на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

1.5. Настоящее Положение определяет требования к участникам и проектам, порядок их предоставления, а также сроки проведения Регионального Конкурса.

**2. РУКОВОДСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА**

2.1. Учредителем Регионального Конкурса является министерство молодежной политики и спорта Саратовской области.

2.2. Учредитель формирует Оргкомитет Конкурса и порядок его работы.

2.3. Задачами Оргкомитета являются:

- информирование о Конкурсе молодых предпринимателей, объединений предпринимателей, образовательных организаций, администраций муниципальных районов посредством рассылки писем;
- утверждение итогов Конкурса;
- обеспечение условий участия победителей Регионального Конкурса в Федеральном этапе Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России - 2018»;
- обеспечение приема заявок на Региональный Конкурс;
- определение функций и численности, утверждение состава жюри Конкурса и графика его работы;

- утверждение списка участников Конкурса.

2.3.1. Заседания Оргкомитета являются правомочными, если в них принимают участие не менее 30 (тридцати) процентов от числа членов Оргкомитета.

2.3.2. Решения Оргкомитета принимаются голосованием простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Оргкомитета. В случае равенства числа голосов голос Председателя Оргкомитета является решающим.

2.3.3. Решения Оргкомитета оформляются в соответствующем протоколе.

2.4. Организацию и проведение, а также награждение победителей регионального Конкурса обеспечивает Организация-исполнитель.

2.5. Организация-исполнитель определяется в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

2.6. Жюри:

2.6.1. Состав Жюри утверждается Оргкомитетом не позднее, чем за 10 (десять) календарных дней до проведения финала Конкурса.

2.6.2. В состав жюри приглашаются не менее 3 (трех) человек по каждой номинации из числа действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе победителей Конкурсов прошлых лет, экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса, представителей партнеров.

2.6.3. Члены Жюри осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

2.6.4. Основные функции Жюри:

- анализ и оценка заявок участников Конкурса;
- определение победителей Конкурса.

2.6.5. Члены Жюри избирают из своего числа председателя путем открытого голосования.

### **3. УЧАСТНИКИ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА**

3.1. Участниками Регионального этапа являются лица, подавшие заявки в Автоматизированной информационной системе «Молодежь России» на мероприятие «Региональный этап Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в Саратовской области», соответствующие следующим требованиям:

3.1.1. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, имеющие постоянное место жительства и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Саратовской области, в возрасте от 14 до 30 лет включительно.

3.1.2. Участники должны соответствовать одному из следующих условий:

- являться индивидуальными предпринимателями, зарегистрированными в установленном законодательством Российской Федерации порядке;
- являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы

собственности, в уставном (складочном) капитале которого доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов.

3.1.3. Ограничений по сроку государственной регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

3.1.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

3.1.5. К участию в Конкурсе не допускаются участники Федерального этапа Конкурса двух предыдущих лет.

#### **4. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Региональный Конкурс проводится с 5 по 15 октября 2018 года.

4.2. Победители (занявшие 1 место по каждой из номинаций) Регионального Конкурса имеют возможность принять участие в Федеральном этапе Всероссийского Конкурса «Молодой предприниматель России» в соответствии с его Положением.

#### **5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА И ПОРЯДОК ПОДАЧИ КОНКУРСНОЙ ЗАЯВКИ**

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Интернет предпринимательство»;
- «Сельскохозяйственное предпринимательство»;
- «Франчайзинг»;
- «Социальное предпринимательство»;
- «Производство»;
- «Инновационное предпринимательство»;
- «Торговля»;
- «Сфера услуг».

5.2. Участник Регионального Конкурса направляет заявку, которая включает регистрационную форму участника Регионального Конкурса за личной подписью и пояснительную записку согласно приложению 1 к настоящему Положению.

5.2.1. Заявки в печатном виде с личной подписью участника направляются в адрес: 410031, г. Саратов, ул. Соборная, 42В, ГБУ РЦ «Молодёжь плюс» (доставка лично, почтой или курьерским отправлением), а также в электронном виде в формате Word, PDF на e-mail: [molbiz64@yandex.ru](mailto:molbiz64@yandex.ru) с пометкой «На Региональный Конкурс «Молодой предприниматель России». ФИО».

5.2.2. Прием заявок осуществляется до 12 октября 2018 года.

5.2.3. Заявка с регистрационной формой, заполненной не полностью, считается недействительной и не рассматривается жюри Регионального конкурса.

## 6. ЖЮРИ РЕГИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА

6.1. В состав жюри Регионального Конкурса могут входить представители органов государственной власти Саратовской области, эксперты в области предпринимательства и развития бизнеса, представители бизнес-структур, некоммерческих организаций.

6.2. Состав жюри конкурса согласовывается с Организационным комитетом Конкурса. Общее количество членов жюри составляет не менее 7 человек.

6.3. Функции Жюри Конкурса включают в себя:

- анализ и оценку конкурсных материалов участников Конкурса;
- определение состава финалистов Конкурса по номинациям;
- проведение собеседований с участниками Конкурса;
- проведение открытой защиты проектов;
- определение победителей Конкурса в утвержденных номинациях.

6.4. Все решения жюри принимает открытым голосованием и большинством голосов.

6.5. Все присутствующие на заседаниях члены жюри имеют равные права при голосовании. Ни один из членов жюри не имеет права решающего голоса.

6.6. Делегирование полномочий отсутствующего на заседании члена жюри каким-либо лицам или другим членам жюри не допускается.

6.7. В случае отсутствия одного из членов жюри на открытой защите проектов, данный член жюри заблаговременно предоставляет в письменной форме свою оценку участников, включая таблицы с балльными оценками, предварительно изучив регистрационные формы участников Конкурса и приложения к ним.

6.8. В рамках заочной оценки заявок участников Конкурса Оргкомитет направляет каждому члену Жюри информационный пакет, содержащий копии заявок участников и бланки таблиц оценки заявок. Каждый член Жюри проводит оценку заявок, заполняет таблицы оценки и направляет итоги оценки в Оргкомитет. По итогам оценки Оргкомитет выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Результат работы жюри оформляются в виде протокола.

6.9. В рамках очного собеседования членов Жюри с участниками Конкурса выявляются победители по номинациям. Заседание Жюри Конкурса производится непосредственно по окончании собеседования. Все решения Жюри принимает путем открытого голосования. В ходе заседания Жюри выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола и подписываются председателем Жюри.

6.10. Оригинал протокола хранится в Оргкомитете.

6.11. В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- имя победителей в каждой номинации.

## 7. КРИТЕРИИ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

7.1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

7.1.1. Каждый участник Конкурса оценивается по критериям оценки в рамках каждой номинации Конкурса.

7.1.2. Места присуждаются по сумме набранных баллов.

7.2. Критерии оценки участников Конкурса в рамках каждой номинации:

Номинация «ИНТЕРНЕТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО». Критерии оценки заявок:

- «финансовые показатели»;
- «управленческие способности»;
- «конкурентоспособность»;
- «инструменты продвижения»;
- «инновационный подход»;
- «количество рабочих мест».

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее число бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет (далее - Интернет). В данной номинации не учитываются владельцы интернет - магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- «финансовые показатели» - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- «управленческие способности» - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- «конкурентоспособность» - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- «инструменты продвижения» - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- «инновационный подход» - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- «количество рабочих мест» - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

Номинация «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО».

Критерии оценки заявок:

- «финансовые показатели»;
- «управленческие способности»;
- Кооперативная составляющая;
- «импортозамещение»;
- «инновационный подход»;
- «количество рабочих мест».

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- «финансовые показатели» — в диапазоне от 0 до 30 баллов
- «управленческие способности» - в диапазоне от 0 до 10 баллов
- «кооперативная составляющая» - в диапазоне от 0 до 20 баллов
- «импортозамещение» - в диапазоне от 0 до 20 баллов

- «инновационный подход» - в диапазоне от 0 до 10 баллов
- «количество рабочих мест» - в диапазоне от 0 до 10 баллов

Номинация «ФРАНЧАЙЗИНГ». Критерии оценки заявок:

- «финансовые показатели»;
- «управленческие способности»;
- «конкурентоспособность»;
- «социальная значимость»;
- «инновационный подход»;
- «количество рабочих мест».

Участвовать в номинации могут предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- «финансовые показатели» — в диапазоне от 0 до 30 баллов
- «управленческие способности» - в диапазоне от 0 до 10 баллов
- «конкурентоспособность» - в диапазоне от 0 до 20 баллов
- «социальная значимость» - в диапазоне от 0 до 20 баллов
- «инновационный подход» - в диапазоне от 0 до 10 баллов
- «количество рабочих мест» - в диапазоне от 0 до 10 баллов

Номинация «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО». Критерии оценки заявок:

- «финансовые показатели»;
- «управленческие способности»;
- «социальная значимость»;
- «независимость от государственных источников финансирования»;
- «масштабируемость»;
- «количество рабочих мест».

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли с достижением социальных целей или выполнением социальной миссии.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- «финансовые показатели» — в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- «управленческие способности» - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- «социальная значимость» - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- «независимость от государственных источников финансирования» - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- «масштабируемость» - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- «количество рабочих мест» - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

Номинация «ПРОИЗВОДСТВО». Критерии оценки заявок:

- «финансовые показатели»;
- «управленческие способности»;
- «конкурентоспособность»;
- «инвестиционная привлекательность»;
- «инновационный подход»;
- «количество рабочих мест».

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт потребителям.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- «финансовые показатели» — в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- «управленческие способности» - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- «конкурентоспособность» - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- «инвестиционная привлекательность» - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- «инновационный подход» - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- «количество рабочих мест» - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

Номинация «ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО».

Критерии оценки заявок:

- «финансовые показатели»;
- «управленческие способности»;
- «конкурентоспособность»;
- «инвестиционная привлекательность»;
- «инновационный подход»;
- «количество рабочих мест».

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- «финансовые показатели» — в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- «управленческие способности» - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- «конкурентоспособность» - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- «инвестиционная привлекательность» - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- «инновационный подход» - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- «количество рабочих мест» - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

Номинация «ТОРГОВЛЯ». Критерии оценки заявок:

- «финансовые показатели»;
- «управленческие способности»;
- «конкурентоспособность»;
- «уникальное торговое предложение»;
- «инновационный подход»;
- «количество рабочих мест».

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- «финансовые показатели» — в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- «управленческие способности» - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- «конкурентоспособность» - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- «уникальное торговое предложение» - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- «инновационный подход» - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- «количество рабочих мест» - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

Номинация «СФЕРА УСЛУГ». Критерии оценки заявок:

- «финансовые показатели»;
- «управленческие способности»;
- «конкурентоспособность»;

- «уникальное торговое предложение»;
- «инновационный подход»;
- «количество рабочих мест».

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- «финансовые показатели» — в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- «управленческие способности» - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- «конкурентоспособность» - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- «уникальное торговое предложение» - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- «инновационный подход» - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- «количество рабочих мест» - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

7.3. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

- Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов;

7.4. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса, которыми руководствуются члены Жюри на всех этапах Конкурса:

7.4.1. *Финансовые показатели* – оценка таких количественных показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

7.4.2. *Управленческие способности* – способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

7.4.3. *Инновационный подход* – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.

7.4.4. *Инвестиционная привлекательность* – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

7.4.5. *Инструменты продвижения* – оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

7.4.6. *Масштабируемость* – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

7.4.7. *Импортозамещение* – производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы.

7.4.8. *Кооперативная составляющая* – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

7.4.9. *Социальная значимость бизнеса* – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.).

7.4.10. *Независимость от государственных источников финансирования* – способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования.

7.4.11. *Конкурентоспособность* – способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

7.4.12. *Уникальное торговое предложение* – лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

## **8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

8.1. Победитель в каждой номинации определяется членами жюри из числа участников, имеющих наибольший средний балл.

8.1.1. В случае равенства средних баллов нескольких претендентов на звание победителя, выбор победителя проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов жюри, при этом все члены жюри имеют равные права при голосовании.

8.2. Результаты работы жюри оформляются в виде протокола и подписываются всеми присутствующими на заседании членами жюри. По окончании заседания каждому члену жюри вручается копия протокола. Оригинал протокола хранится в Оргкомитете.

8.3. В протоколе отражается следующая информация:

- наименование номинаций Конкурса;
- перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- имя победителя в каждой номинации.

8.4. Члены жюри и Оргкомитета обязаны строго придерживаться принципов конфиденциальности и неразглашения в отношении информации об участниках Конкурса.

8.4.1. Информация об участниках Конкурса, содержащаяся в конкурсных заявках:

- является конфиденциальной (за исключением случаев, когда такая информация являлась общедоступной на момент получения ее оргкомитетом);

- используется только для оценки членами жюри участников Конкурса и связи с ними;

- не подлежит разглашению или использованию в любых иных целях без письменного согласия участников Конкурса и Оргкомитета.

8.5. Члены жюри и Оргкомитета обязаны хранить в строгой тайне имена победителей в номинациях до момента оглашения этих имен на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса.

8.6. Победители Конкурса объявляются на торжественной церемонии объявления и награждения победителей в номинациях.

8.7. Победители и призёры Конкурса награждаются именными дипломами.

8.8. Допускается вручение победителям Конкурса в номинациях специальных призов от партнеров Конкурса.

Приложение № 2  
к Положению  
о проведении Регионального этапа  
Всероссийского конкурса  
«Молодой предприниматель России»

**СОСТАВ ОРГКОМИТЕТА**  
**по проведению регионального этапа**



<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт.	
<b>Сведения о проекте бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия Вашей компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b> Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b> Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	

Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

### **Конкурентоспособность**

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов)*.

### **Инструменты продвижения**

Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов *(не более 1000 символов)*.

### **Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

### **Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

### **Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования (не более 1000 символов).

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

ПОДПИСЬ

**Заявка участника  
в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	

Профиль в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт.	
<b>Сведения о проекте бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия Вашей компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

**Кооперативная составляющая**

Опишите Вашу степень вовлечённости в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей *(не более 1000 символов)*.

**Импортозамещение**

Опишите, насколько Ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы *(не более 1000 символов)*.

**Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

**Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

ПОДПИСЬ

**Заявка участника  
в номинации «Франчайзинг»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	

Профиль в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт.	
<b>Сведения о проекте бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия Вашей компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

### **Конкурентоспособность**

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов)*.

### **Социальная значимость бизнеса**

Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает Ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодёжи и социально незащищённых слоёв населения и т.д.) *(не более 1000 символов)*.

### **Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

### **Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

### **Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

ПОДПИСЬ

**Заявка участника  
в номинации «Социальное предпринимательство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	

Профиль в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт.	
<b>Сведения о проекте бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия Вашей компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i> .	

**Социальная значимость бизнеса**

Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает Ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодёжи и социально незащищённых слоёв населения и т.д.) *(не более 1000 символов)*.

**Независимость от государственных источников финансирования**

Опишите, возможно ли распространение опыта реализации Вашего проекта в других регионах или на международном уровне *(не более 1000 символов)*.

**Масштабируемость**

Опишите, возможно ли распространение опыта реализации Вашего проекта в других регионах или на международном уровне *(не более 1000 символов)*.

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

**Планы на будущее**

Опишите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

ПОДПИСЬ

**Заявка участника  
в номинации «Производство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	

Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт.	
<b>Сведения о проекте бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия Вашей компании (при наличии)	
<p><b>Становление бизнеса</b>  Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p><b>Финансовые показатели</b>  Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>.  <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>	
<p><b>Управленческие способности</b>  Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные</p>	

навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

### **Конкурентоспособность**

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов)*.

### **Инвестиционная привлекательность**

Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнеса, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него *(не более 1000 символов)*.

### **Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

### **Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

### **Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

ПОДПИСЬ

**Заявка участника  
в номинации «Производство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	

Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт.	
<b>Сведения о проекте бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия Вашей компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные	

навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

### **Конкурентоспособность**

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов)*.

### **Инвестиционная привлекательность**

Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнеса, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него *(не более 1000 символов)*.

### **Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

### **Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

### **Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

ПОДПИСЬ

**Заявка участника  
в номинации «Производство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	

Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт.	
<b>Сведения о проекте бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия Вашей компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные	

навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

### **Конкурентоспособность**

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов)*.

### **Уникальное торговое предложение**

Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей её от других, существующих в данной сфере *(не более 1000 символов)*.

### **Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

### **Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

### **Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

ПОДПИСЬ

**Заявка участника  
в номинации «Производство»**

<b>Сведения об участнике</b>	
Субъект Российской Федерации	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	

Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Twitter, блог/личный сайт.	
<b>Сведения о проекте бизнесе</b>	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания компании	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (Это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт компании (при наличии)	
Миссия Вашей компании (при наличии)	
<b>Становление бизнеса</b>	
Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею, этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i> .	
<b>Финансовые показатели</b>	
Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i> . <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i>	
<b>Управленческие способности</b>	
Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределённости, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные	

навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

**Конкурентоспособность**

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов)*.

**Уникальное торговое предложение**

Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей её от других, существующих в данной сфере *(не более 1000 символов)*.

**Инновационный подход**

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

**Количество рабочих мест**

Укажите среднюю численность работников за прошедший год.

**Планы на будущее**

Отразите видение Вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

**ПОДПИСЬ**